

OWNER'S VOICE 掲載オーナー様募集!

あなたの愛車のこと、ご紹介させてください。

山口マツダマガジンでは、マツダ車オーナーの方に、自身のクルマの魅力や思い入れ、レビューなどを語っていただくコラム「OWNER'S VOICE(オーナーズボイス)」を毎号(年4回発行予定)お届けしていきます。編集部では、このコラムに掲載させていただくオーナー様を募集しています。採用させていただいた方には「山口マツダオリジナル今治タオル」をプレゼント。ご応募お待ちしております。

PRESENT

山口マツダオリジナル
今治タオル

採用させていただいた方に
もれなくプレゼント!



【応募方法】★山口マツダにてお車をご購入いただいた方を対象とさせていただきます。

住所、氏名、電話番号、年齢、所有車名(年式)を明記の上、ハガキ・FAX・Eメールのいずれかで下記宛先までお送りください。山口マツダ各店頭でも受け付けしております。詳しくはスタッフにおたずねください。

[ハガキ]〒753-0815 山口市維新公園3-8-5 山口マツダ(株) 新車営業部「山口マツダマガジン OWNER'S VIOCE」係
[F A X]083-923-8008 件名「山口マツダマガジン OWNER'S VIOCE」にてお送りください。

[Eメール]oubu@yamaguchi-mazda.co.jp 件名「山口マツダマガジン OWNER'S VIOCE」にてお送りください。
お送りいただいた個人情報は、応募された方へのご連絡、採用者へのプレゼント発送および山口マツダマガジンの編集・制作のために使用いたします。

最新情報満載! 山口マツダオフィシャルウェブサイトもご覧ください。

YAMAGUCHI MAZDA OFFICIAL WEB SITE

山口マツダ 検索

http://www.yamaguchi-mazda.co.jp/

新車・中古車の最新情報に加えて、各種イベント情報などをお届けしています。また、Twitter、Facebook、YouTubeページも開設。ホームページから各ページへジャンプできます。

山口マツダ公式Twitter
http://twitter.com/Yamaguchi_Mazda
ホームページの更新情報やイベント情報をリアルタイムでお届けしています。

山口マツダ公式Facebookページ
http://www.facebook.com/YamaguchiMazda
最新情報を写真とともにお知らせ。「いいね!」をクリックして情報を手に入れよう!

YouTube
http://www.youtube.com/user/YamaguchiMazda
スタッフ独自の視点で捉えたマツダ車の魅力を動画で公開中!

県内全域をカバーする、全15店舗
山口マツダ 店舗のご案内
営業時間／9:30～18:00
毎週火曜日定休

岩国店
岩国市室ノ木町1丁目4-68
☎(0827) 21-2215

柳井店
柳井市北浜4-12
☎(0820) 22-2830

南岩国店
南岩国町1丁目6-6
☎(0827) 31-5123

周南西店
周南市南浦山町2-15
☎(0834) 31-2266

防府東店
防府市浜町2丁目24-1
☎(0835) 38-0411

宇部店
宇部市浜町2丁目3-26
☎(0836) 21-8151

光店
光市島田1丁目3-21
☎(0833) 72-2131

周南東店

山口店
山口市維新公園3丁目5-5
☎(083) 921-8822

防府西店

山口朝田
山口市朝田1075-1
☎(083) 925-7050

宇部厚南店

萩店
萩市萩町191号
☎(0838) 22-0246

下関幡生店

新下関店
下関市幡生宮の下町9-22
☎(083) 263-2080

宇部厚南店
宇部市大字高岡1-2-9
☎(0836) 41-8161

萩店

下関幡生店

新下関店

岩国前店

防府前店

新山口前店

山口大学前店

宇部店

宇部空港前店

萩店

下関駅前店

新下関駅前店

タイムズカーレンタルのご案内

岩国駅前店	徳山新幹線口店	防府駅前店	新山口駅前店	山口大学前店
☎(0827) 30-2131	☎(0834) 22-1280	☎(0834) 23-9777	☎(083) 973-2435	☎(083) 925-7051
宇部店	宇部空港前店	萩店	下関駅前店	新下関駅前店
☎(0836) 34-5668	☎(0836) 37-3377	☎(0838) 21-1101	☎(083) 224-0909	☎(083) 263-0505

[表紙の写真]角島大橋
山口県の北西、日本海に浮かぶ角島と下関市豊北町神田を結ぶ離島架橋。平成12年(2000年)開通。北長門海岸国定公園内に位置することから、周囲の景観に配慮し、橋脚の高さを抑えた構造となっている。南国を思わせるような白い砂浜、エメラルドグリーンの海という美しいロケーションも相まって、県内屈指の観光スポットとなっている。

山口マツダ PRESENTS

MAZDA

山口マツダマガジン

MAGAZINE

マツダ車で走る歓びを発見する、カーライフマガジン

vol.3
2014
SUMMER

[特集]安全性へのこだわり マツダコネクトの秘密

人馬一体のパワーフィールと優れた低燃費
「理想の燃焼」を追求した
高効率エンジン SKYACTIV-G

オーナーズボイス / Enjoy! your carlife / レノファ山口情報 / ヤマグチ逸品



zoom-zoom

[特集] 安全性へのこだわり マツダコネクトの秘密

新型アクセラに搭載された、マツダの新しいコネクティビティシステム「マツダコネクト」。マツダコネクトは、スマホとの連携により、人とクルマ、そして外の世界をつなぎ、ドライブをより快適に、より楽しくする、まったく新しいシステム。そして、このマツダコネクトには、より多くの情報を扱いながらも、安全に運転に集中できるきめ細やかな“こだわり”がつめ込まれているのです！

その安全性へのこだわりとは…？

*15C以外の全車に標準装備



安全運転を妨げる “ドライバーズディストラクション”対策

現在、日本を含め世界中で数千人もの死傷者を出す原因として、運転以外のことへの注意が向く、運転能力が損なわれる“ドライバーズディストラクション”が問題となっています。

- ケータイを操作しながら…
- ナビを操作しながら…
- テレビを見ながら…
- 操作方法や位置を考えながら…

社会問題にもなっている、こうした“ながら”運転がドライバーズディストラクションの原因となっています。

安全運転をするには、運転を支援してくれるナビなどを無くし、集中して前を見ながら運転することが必要となります。しかし、それでは快適で楽しいドライブではなくくなってしまいます(図-A)。そこで、マツダは快適装備を残しながらも安全に運転できるシステムの開発を行いました。それが「マツダコネクト」なのです!!

マツダでは、“ながら”運転を、『見るわき見』『意識のわき見』『操作によるわき見』の3つに分類し、それぞれのわき見時間を最小限にすることで、本来の安全性を確保しながら、快適利便情報をドライバーに提供できるようにしています。

! わき見運転の危険性

わき見をすると、危険を察知してブレーキを踏むまでの時間(事象反応時間)も長くなってしまいます。

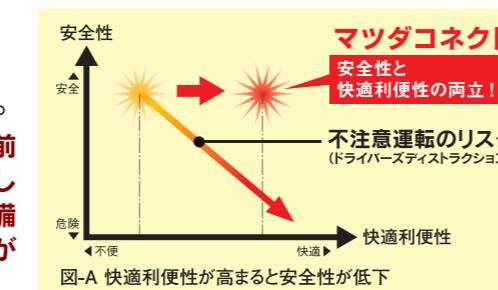
【事象反応時間】
●わき見をしている場合…約1.2秒+平均わき見時間約1秒=約2.2秒
●前を向いている場合…約0.6秒 その差約1.6秒

1秒間のわき見で、時速60kmなら17m、時速50kmなら14m、時速40kmなら11mも進んでいるのです！

つまり、市街地で時速40kmで走行していた場合、わき見の有無で17.6mもの差がでてしまうのです。

! ハインリッヒの法則

「自分はいつも安全運転で事故なんて起こさないから大丈夫」と思われていませんか？しかし、ほとんどの方が一瞬ハヤリとするような経験はされているのではないでしょうか。事故の統計に「ハインリッヒの法則」というものがあります。これは1件の重大な事故の背景には、29件の軽微な事故と300件のハヤリとするような事象が起きているということです。つまり、皆さんも経験されたことのあるハヤリは、一歩間違えれば軽微な事故や重大な事故に発展していくかもしれませんということです。



見るわき見 前方道路から目が離れるとき わき見時間の最小化

視線移動時間の最小化

視線移動時間は見下ろし角の2乗と相関があることから、先代モデル(2DIN)の見下ろし角28°からオーナッシュモデルにすることで、15°に変更。これにより、見下ろし角を約1/2に改善しています。

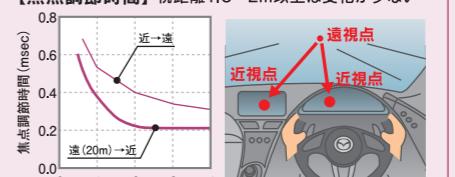
【垂直視野角(見下ろし角)の改善】



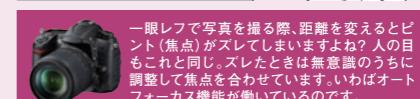
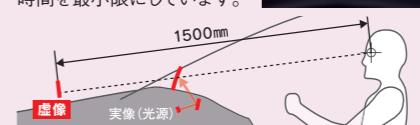
焦点調節時間の最小化

視距離と焦点調整時間の関係を調査した結果、視距離1.5m以上になると変化が緩やかになることが分かりました。

【焦点調節時間】 視距離1.5~2m以上は変化が少ない



マツダコネクトは、1.5m先に車速やナビ経路などといった走行に必要な情報を虚像で表示することで、焦点の調整時間を最小限にしています。



判読時間の最小化

判読しやすい文字の大きさを示すものに「視角」というものがあります。ISO(国際標準化機構)ではこの視角の推奨値を20~22分(1/60°)としていますが、これはあくまで静止状態での数値。マツダは独自に走行中に判読しやすい視角を調査し、24分と定義しました。これを基に、ドライバーからディスプレイまでの距離750mmで最も判読しやすい文字サイズ(高さ)=5.3mmにしているのです。

【表示の判読】 ISO推奨よりも大きい文字が読みやすい



【ディスプレイサイズ】



行間は判読しやすいとされる文字サイズの1.2倍(6.4mm)、表示する項目数は「マジカルナンバー7±2」から7つとし、それらを基にディスプレイサイズを7インチとしています。

マジカルナンバー7±2

アイドルグループや戦隊ヒーローの人数、5~7人が多いと思いませんか？これは「人間が瞬間に覚えられる記憶容量は7個まで」という法則からきています。

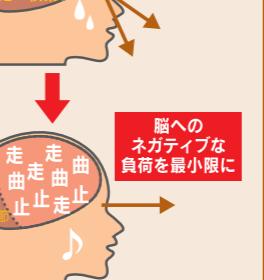
意識のわき見 前方道路から心が離れるとき 迷いの最小化

情報のゾーン配置とわかりやすい使い方で脳のストレスを最小限に

ドライビングポジションや視界などの基本性能を向上させると同時に、運転中に扱う情報を「走行情報」とそれ以外の「快適・利便情報」に明確に分け、確認時の迷いを少なくしています。



どこに表示? 使い方は? どこに表示? 使い方は?



操作によるわき見 ステアリングから手が離れるとき 姿勢の安定化

安定した姿勢で、確実な操作ができる「コマンダーコントロール」

前方に視線を向けたまま、手元1ヶ所で操作できるため、操作によるわき見を無くし、安定した姿勢でのドライブを可能にしています。

姿勢	わき見	確実性
タッチパネルの場合	操作時に上体が動き、不安定	パネルに視線が向き、わき見運転に
コマンダーコントロールの場合	腕だけの動きで、運転姿勢は安定	前方に視線を向けたまゝ、視線移動は最小限



人馬一体のパワーフィールと優れた低燃費

「理想の燃焼」を追求した高効率エンジン SKYACTIV-G PART 1

SKYACTIV-Gって何?

皆さんはエンジンで発生したエネルギーの内、何パーセントが有効活用されていると思いますか? 実はたったの30%で、残りの70%のエネルギーは無駄になっているのです(図-1)。この無駄を減らし燃費や出力といったエンジンの性能を上げるには3つの方法があります。

エンジン性能を上げる3つの方法

①ダウンサイ징

ダウンサイ징は、欧州車が主に用いている手法です。4気筒から3気筒にするなどして小排気量化。燃費を向上させ、足りなくなったパワーを過給機で補うといったものです。これは最もシンプルで効率良く開発出来ますが、一時的な解決策しかありません。

②電気デバイス

電気デバイスはハイブリッドなどモーター・電池を利用し、電動化。エンジンの苦手とする領域のサポート、無駄にしていたエネルギーの活用が出来るので非常に効果的と言えます。しかし、図-2のように6年後の2020年でもエンジンを使わない電気自動車はほんの僅かで、残りはエンジン(内燃機関)をベースとし、電気デバイスでサポートするというものです。つまり、近い将来ではエンジンを主としているため、電気デバイスも根本的な解決策とは言えません。

③エンジンの効率を高める

ダウンサイ징や電気デバイスは根本的な解決策ではありません。そこでマツダが考えたのが、「70%のエネルギーロスを減らすために究極の効率を求めていく」というものです。それが「エンジンの効率を高める=SKYACTIV-G」なのです! そして、マツダはエンジンだけでなくトランスミッション、プラットフォームといったベース技術を進化させながら電気デバイスを段階的に取り入れていくというビルディングプロック戦略(図-3)を進めています。

究極のエンジン“HCCI”

多くのメーカーが理想のガソリンエンジンとしてHCCI(予混合圧縮着火)の開発を進めていますが、現状は実用化にはいたっていません。マツダは、究極のエンジン開発に向けて、「理想の燃焼」を実現するための6つの因子の中から、100年の歴史の中で不可能と言われてきた高圧縮比エンジンの開発から着手しました。

熱効率を上げるために... **圧縮比を上げる!**
効率が上がり、燃費とトルクがUP!

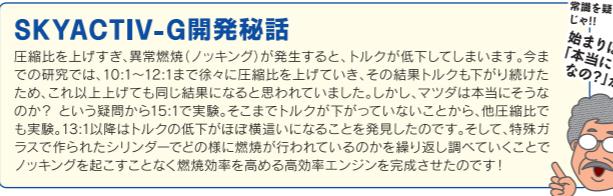
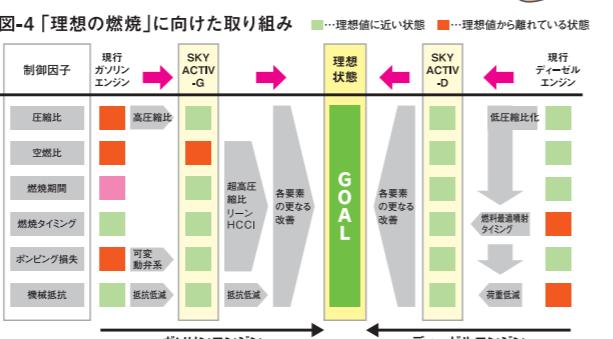
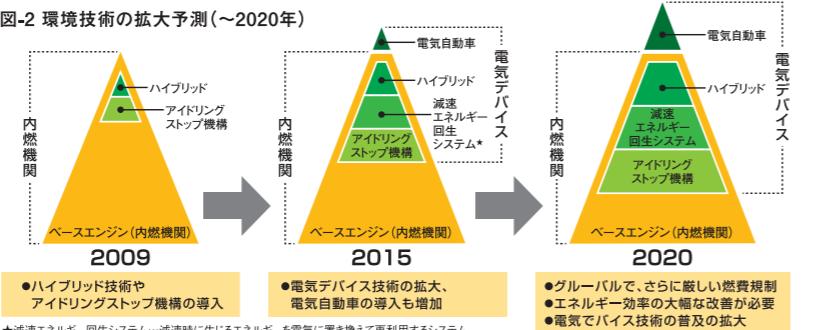
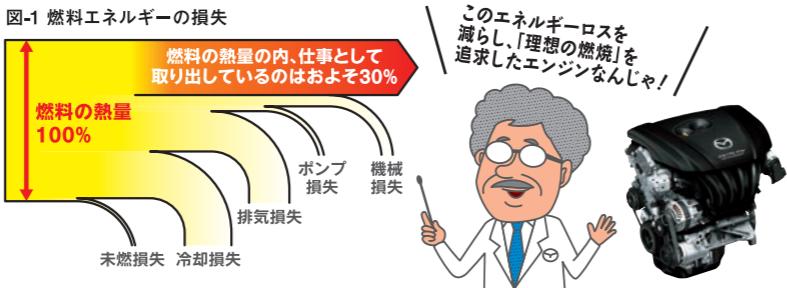
水鉄砲も途中まで引いて押す(低圧縮)より、自一杯引いて(高圧縮)押した方が水の勢いが強く、遠くまで飛びますよね? エンジンもこれと同じ。高圧縮の方が、少ない燃料で車をより速く走らせることが可能なのです!

しかし、圧縮比を上げすぎると異常燃焼(ノッキング)が起こるという問題が発生!!

圧縮比を上げると、それに比例して温度も上がってしまいます。そのため、高圧縮比にすることは不可能といわれてきました。

高圧縮比だけのエンジンであれば世界的に有名なスーパーカーに搭載されていますが、これらの燃料はプレミアムガソリン(ハイオク)です。ハイオクはレギュラーガソリンに比べ濃度が濃いため、ノッキングが起きにくくなります。

SKYACTIV-Gのすごいところはレギュラーガソリンでもノッキングを起こさない革新技術なのです!



PART-2へ
つづく

Be a driver.

マツダは、ドライバーでありたい。

何よりも、運転が大好きな人でありたい。誰よりも、クルマが大好きな人でありたい。だから、自分たちが走らせて退屈だと思うクルマは、絶対につくらないと決めている。そこに、走る歓びがなければ、クルマをつくる意味などない。そう思っているのです。マツダは、ドライバーでありたい。

これまでの常識にとらわれることなく、これからクルマを、もっとワクワクするものへと導く人でありたい。誰もがあきらめてきた、走る歓びと、環境性能、安全性能という、一見矛盾するような技術の両立に挑みつづけるのは、そのため。クルマをこれからもっともっと面白くする、もっともっと高い次元のものへとドライブをかける張本人でありたいと思うのです。



OWNER'S VOICE

マツダ車を愛する、
オーナー様の声
[オーナーズボイス]



店頭で運命の出会い(笑)。 真紅のカラーとデザインに惚れました。

アテンザオーナー 大場 清美様

消費税が増税になることもあって、昨年末くらいから車を買い換えると考えていました。もともと、大きなサイズの車が好きで、買うならセダンをと思っていた。それから、新しい車はハイブリッドかレギュラーガソリンの車がいいかなということも考えにあつたんです。今までずっとハイオク車に乗っていたのですが、やっぱりランニングコストが気になっていたので…。いろいろと検討しているときに、TVCMでアテンザを見て、「素敵な車!」と思って、それを趣味の卓球仲間に話したところ、マツダさんを紹介していただいて、初めてお店に行くことになったんです。それまで、マツダ車に乗ったことはなくて、6年前に主人の定年退職に伴って、彼の故郷のここ山口にやって来たのですが、防府に工場があることもあって、山口県にはマツダ車が多いなとは思っていたんですけど(笑)。

お店でクリーンディーゼルの説明を受けて、ディーゼルも面白いなと思っていたところに、納車前のアテンザが目

の前に止まっただけです。その車のボディカラーが自分が希望していた赤だったので、見た瞬間に一目ぼれ!! これは運命かもしれないと思いましたよ(笑)。アテンザを横から見たときのデザインがとても好きで、その日のうちに決めました。それと、下取り価格が良かったのも即決の要因だったかも…(笑)。昔のイメージでディーゼル車は音がうるさいのかなと思っていたが、試乗車で確認したら全く気にならなかったこともポイントが高かったです。ハイオク車からクリーンディーゼル車に換えたことで、購入後はガソリンスタンドでレシートを見るという楽しみが一つ増えましたね(笑)。

6年前に引っ越しして来て、山口県の自然の素晴らしさや人の優しさに触れて、今では山口が大好きになりました。今年の10月には栃木県で開催される、ねんりんピックの大会に卓球で出場するので、それまでずっと練習が大変ですが、空いた時間にお気に入りのアテンザに乗ってドライブに行って、リラックスしたいと思っています。

■わたしのクルマのココが魅力!
【スタイル】真っ赤なボディに精悍な横顔! ステキです(笑)。

【ランニングコスト】ガソリンに比べて安い軽油で走るので、お財布に優しい。クリーンディーゼルは燃費も◎です。



OWNER'S VOICE 掲載オーナー様募集!

山口マツダマガジン編集部では、このコラムで愛車をご紹介いただけるマツダ車オーナー様を募集しています。応募方法など、詳しくは裏表紙をご覗ください。

enjoy! your carlife

マツダ車で“走る歓び”を発見していただきたい。ドライブでちょっと遠くへ、いつもと違う景色、空気を味わっていただきたい。私たちはそう考えています。マツダ車を知り尽くしたスタッフがセレクトした、おすすめのドライブスポットとイベント情報を。もっともっとあなたのカーライフを楽しんでください。

Drive Spot

おすすめドライブスポット 思わずウインドウを全開にしたくなる!? 山口県を代表する2大スポット

角島大橋・角島



言わずと知れた山口県を代表するドライブスポット、角島。本土と角島を結ぶ角島大橋は、無料で渡れる離島架橋としては日本屈指の長さ(1,780m)を誇ります。この美しい景観に魅せられて各地から多くの観光客が訪れ、映画やテレビコマーシャルのロケ地としても有名。四季を通じて楽しめますが、エメラルドグリーンの海の上に架かる角島大橋を走る爽快感を堪能するのはやはり夏がベスト。島内には、角島大浜海水浴場やキャンプ場もあり、カップルでも家族でも夏を満喫できます。

下関市豊北町神田・角島
(同)豊北町観光協会 TEL.083-786-0234

2014 SUMMER
この夏おすすめ
ドライブスポット&イベント情報



秋吉台・秋芳洞



こちらは「山のドライブスポット」の代表格。日本最大級のカルスト台地、秋吉台の雄大な大草原を貫く県道242号線、通称カルロスロードを愛車で走れば、心癒されること間違いなし! 秋吉台の南側にある日本屈指の大鍾乳洞、秋芳洞も要チェック。総延長は約10kmといわれ、そのうち約1kmが観光コースとして整備されています。懐中電灯を片手に洞内を探索できるコースや、黒谷人工トンネルのビュアルアートも必見。洞内は年間を通じて約17°Cと一定しているので、夏は涼をとるには最適です。

美祢市秋芳町秋吉
(同)(一社)美祢市観光協会 TEL.0837-62-0115

Event Info

おすすめイベント情報 7月~8月開催イベント

サタフラ(アロハ周防大島サターフラ)

7月19日(土)~8月30日(土) 期間中の毎週土曜日



明治時代に多くのハワイ移民を輩出し、ハワイとの絆の強い周防大島。期間中毎週土曜日に催されることが「サタフラ(サターフラ)」と呼ばれ、周防大島の夏の風物詩にもなっています。県内外から多くのファン愛好者が参加し、周防大島の夏を彩ります。

会場／周防大島町内各所特設会場
(同)(一社)周防大島観光協会 TEL.0820-72-2134

第24回えび狩り世界選手権大会

8月24日(日) 参加申込期間:6月23日(月)~7月4日(金)



山口市秋穂の海に放流された15,000匹の車エビに手づかみで捕まえ、数を競います。参加費が必要ですが、捕ったえびは持ち帰れます。特産品の当たる抽選会も開催。参加申込はハガキによる抽選です。詳細はhttp://yamaguchi-city.jpをご覧ください。

会場／山口市秋穂東中道 中道海水浴場
(同)(一財)山口観光コンベンション協会秋穂支部 TEL.083-984-3741

関門海峡花火大会

8月13日(水)



昭和60年から続く下関夏の風物詩。昭和63年からは北九州市門司区側からも花火が打ち上げられるようになりました、両市が合同で開催しています。美しい夜景をバックに、関門海峡の両岸から競うように打ち上げられる1万3千発の花火は圧巻です。

会場／関門海峡沿岸一帯
(同)(一財)下関21世紀協会 TEL.083-223-2001

山口マツダ営業カレンダー 2014年7月~9月

…山口マツダ定休日 営業時間／9:30~18:00

7	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5		
July	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

8	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2			
August	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

9	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5	6
September	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

2006
RENOFA
YAMAGUCHI FC

レノファ山口情報 山口マツダは山口県のサッカークラブ、レノファ山口FCを応援しています!

To the TOP.

山口マツダはJリーグ入りを目指すレノファ山口FCのユニフォームパートナー/オフィシャルサプライヤーです。

ホームスタジアム
維新百年記念公園陸上競技場

1stステージ終了!

3月16日に開幕したJFLも早くも1stステージが終了した。1stステージのレノファの成績は7勝5敗1引き分けで14チーム中6位。J3昇格条件は年間総合順位4位以内、かつ「Jリーグ百年構想クラブ*」のうち上位2位以内である。1stステージを6位で折り返したレノファは2ndステージでの巻き返しを図る。

試合会場では試合以外にもミニ動物園の開催や、ゆるキャラの登場、スペシャルグッズが当たる抽選会を開催するなど楽しめるイベントも行っている。中でも人気なのが、毎試合開催されるグルメガーデン。各店舗が工夫を凝らしたスタジアムグルメを食べながら、のんびりと観戦することもできる。休日に家族でドライブ、そしてサッカー観戦へ! レノファを応援しに会場へ行こう!

*「Jリーグ百年構想クラブ」とは…将来日本プロサッカーリーグ(リーグ)への入会を目指す、日本フットボールリーグ(JFL)以下のカテゴリに所属するサッカーチームに対して、公益社団法人日本プロサッカーリーグがリーグ規約第15条に基づき認定したクラブ

レノファ山口 検索
ホームページもぜひご覧ください。

JFL 2014シーズン順位表
※1stステージ終了時点

順位	チーム名	勝点	得失	試合
1	Honda FC	34	25	13
2	鹿児島ユナイテッドFC	34	18	13
3	佐川印刷京都	27	9	13
4	ソニー仙台FC	26	14	13
5	ヴェルスバ大分	23	8	13
6	レノファ山口FC	22	12	13
7	アスルクラロ沼津	14	-3	13
8	横河武藏野FC	12	-4	13
9	ヴァンラーレ八戸	12	-7	13
10	ファジアーノ岡山ネクスト	11	-12	13
11	柏木ワーヴァFC	10	-10	13
12	ホンダロックSC	10	-13	13
13	MIOびわこ滋賀	9	-23	13
14	FCマリヤス岡崎	8	-14	13

注目選手



MF 鳥養 祐矢 11

どのポジションでも高いレベルで力を発揮できるユーティリティーブレーザー。昨シーズンまでのJFL試合出場数は183試合と経験と実績は豊富。JFL初挑戦のレノファに大きい力を与えてくれている。



DF 小池 龍太 18

レノファでは久々となる高卒ルーキー。体力・技術・サッカーセンスいずれにもすぐれるサイドバック。18歳ながらスタメンとして活躍し、今後の成長にも期待が高まる。



GK 一森 純 20

高いセービング能力を見せる大卒ルーキー。ユース・大学時代の実績・経験は十分。ベテラン2人を押させてスタメンの地位を獲得した。1stステージ全試合フル出場している数少ない選手である。

主なJ3 昇格条件

- JFL最終順位が4位以内で、JFLに属する「Jリーグ百年構想クラブ」のうち、上位2クラブに入っていること。
- JFLにおけるJリーグ百年構想クラブの主催試合において、1試合平均入場者数が原則2,000人以上を超え、かつ、3,000人以上に到達することを目指して努力することが認められること。

ホームゲームは残り6戦! みんなで応援に行きましょう! ★8/31㈯は山口マツダの冠マッチです。



1周年限定ランチ 6/27(金)~7/11(金) 1日限定40食 [前菜盛り合せ・パスタ・パゲット・ドルチェ・ドリンク]

山口マツダは「地産地消」を応援しています!
ヤマグチ逸品
地元やまぐち産の「いいモノ」を厳選、紹介します。
File.03 | ポルタ・アル・マーレ



山口県産の食材を使った本格イタリアンを気軽に楽しんでいただきたい。

あなたの会社・お店の「ヤマグチ逸品」大募集!
このコーナーでは地元やまぐちの「いいモノ、優れたモノ」を募集しています。あなたの会社やお店の「逸品」を紹介してみませんか? 掲載希望の方は、会社・店舗名、電話番号、紹介したい商品、ご担当者名を明記の上、Eメールまたはハガキにてご応募ください。

[ハガキ]〒753-0815 山口市維新公園3-8-5 山口マツダマガジン ヤマグチ逸品係

[Eメール]oubou@yamaguchi-mazda.co.jp

件名「山口マツダマガジン ヤマグチ逸品」にてお送りください。

元々、調理師学校の講師をしていましたが、いつかは自分のお店を地元で開きたいと思っていた私は、山口県と広島県のホテルを経て、去年6月、念願叶ってここ防府で自分のこだわりの店をオープンすることができました。県内産の新鮮な魚介を使ったお店にしたいという思いから、ポルタ・アル・マーレ(海への扉)という店名にしました。

魚介は萩産を中心、野菜は地元の農家さんから仕入れています。いわゆる「地産地消」です。イタリアンに欠かせないトマトソースや小麦粉、オリーブオイル等はイタリア産を使い、ピザは石窯で焼く本格的なクラシックイタリアンのスタイルにこだわっています。ただ、お客様には気軽にイタリアンを楽しんで頂きたいので、箸も置いていますよ。ほかに、山口

魚曜日定休 日祝日の場合は翌水曜日休
防府市新田1003-6 TEL.0835-28-8281
営業時間 11:00~14:00 / 18:00~21:30
火曜日定休 祝日の場合は翌水